



Jaarverslag 2012 – 5 jaar VDW!

Adres	Tolsteegplantsoen 26-3 3523 AH Utrecht
Telefoon	06 1260 2169
Email	info@verbeterdewereld.org
Website	www.verbeterdewereld.org
KVK-nummer	30225044
Bankrekening	1317.31.092

Stichting
Verbeter de Wereld

Bedankt!

Verbeter de Wereld is dankbaar voor iedereen die 2012 tot een buitengewoon succesvol jaar heeft gemaakt! En wat voor jaar; op eind maart vierden we dat Verbeter de Wereld 5 jaar bestond, in inmiddels alweer bijna 6!

Genoeg te vieren en om dank voor voor te zijn. Daar stonden we in samenwerking met [Nature Quest](#) bij stil met een onvergetelijke Lustrum training in de bossen van Stoutenburg.

Door de betrokkenheid van velen zijn we financieel gezond. We zijn dankbaar voor alle 'Vrienden van VdW,' de Fijne, Dikke en Beste. Datzelfde geldt voor De Club van 5. We zijn dank voor voor jullie financiële bijdrage en doen ons best om jullie 'goede' waar aan de man te brengen binnen ons netwerk: 'VdW always returns a favor!'

Onmisbaar voor ons voortbestaan is ook een team van gecommitteerde trainers/coaches/organisatoren. Het cement, tot slapeloze nachten aan toe. Wij zijn dankbaar voor jullie onvoorwaardelijke steun. En dat allemaal op vrijwillige basis, hulde!

Ook een pluim verdienen onze trouwe vrienden van het Franciscaans Milieuproject Stoutenburg. Die als 'moderne monniken' een lichtend voorbeeld zijn van zingeving in combinatie met niet lullen maar poetsen. Dank voor jullie gastvrijheid!

Tot slot zijn wij dankbaar voor het vertrouwen van oude en nieuwe trainees om zich bij ons aan te sluiten en zich open te stellen voor een onbekend avontuur. Jullie zijn de basis, in zijn en doen.

Met liefde en waardering,

Het VdW Team



Impact

Doelstelling

Het Traineeship voor Wereldverbeteraars is een professioneel en ervaringsgericht training- en coachingprogramma dat als primaire doelstelling heeft om de deelnemers te laten ervaren dat zij actief kunnen bijdragen aan een betere wereld.

Deelnemers brengen een verschillende (werk)ervaring mee. Wij nodigen ze uit om zichzelf uit te blijven dagen en een project op te zetten dat buiten hun “comfort-zone” ligt. Voor de één ligt dat anders dan voor de ander. Als na 4 maanden Traineeship een concreet resultaat is bereikt, levert dat doorgaans een belangrijk leermoment op: “Als dit kan binnen 4 maanden, wat kan ik dan in één jaar, vijf jaar... of zelfs in mijn leven doen?”

De andere primaire doelstelling van Verbeter de Wereld is de projecten zelf, met hun impact. Geen leerervaring zonder deze concrete impact. Belangrijkste randvoorwaarde voor projecten is ook dat resultaten direct bijdragen aan die impact. Een voorlichtingscampagne of het creëren van bewustwording is niet genoeg. Verbeter de Wereld staat voor tastbare en zichtbare verandering. Het blijft natuurlijk een leerproces, het ene project maakt een grotere impact dan het andere project.

Lustum

De traineeships

In 2011 vonden weer 2 edities plaats van het Traineeship voor Wereldverbeteraars. In totaal schreven zich 30 deelnemers in. De weekendtrainingen vonden alleen plaats op het kasteel van het Franciscaans Milieuproject Stoutenburg in Stoutenburg. De slotdagen bij InDeRuimte in Utrecht.



Projectgroepen

Duurzaam December

Consumenten inspireren tot duurzame aankopen voor Sinterklaas en Kerst, dat was het doel. 1200 deelnemers doen hier aan mee en 97% van de geeft na afloop aan enkele of meerdere decemberinkopen bewust duurzaam te hebben gedaan. Op de website www.duurzaamdecember.org kregen deelnemers tips, inspiratie en houvast om hun decemberinkopen bewust duurzaam te doen. Het grootste gedeelte gaf aan wat aan de tips te hebben gehad en dit ook in de praktijk te hebben gebracht. Ook diverse partnerorganisaties waren enthousiast over Duurzaam December.



Ik zie jou!

Ik zie jou bracht mensen in de wijk Zuilen in Utrecht met elkaar in contact die elkaar dagelijks tegenkomen maar elkaar niet echt ontmoeten. Wat een kleine moeite is voor de een, kan een groot verschil maken voor de ander. Er zijn 50 matches gemaakt van mensen die iets voor elkaar betekenen, 100 mensen in totaal. Inspirerende voorbeelden genoeg! Samen Iraans koken en tegelijkertijd Nederlands leren. Een groep klussers hielp een gezin in de buurt. Een pedagoge hielp een kindje van 4 met een taalachterstand. Het initiatief leeft voort en wordt gedragen door meerdere bestaande organisaties in de wijk.



www.ikziejou.com

Noard-Zuid Fairtrade – Gemeente Campagne

Deze groep heeft bij diverse organisaties en gemeenten gelobbyd om ze ertoe over te halen een Fairtrade Gemeente-werkgroep op te starten of een procedure te starten bij de gemeente. Er zijn contacten gelegd in zeker dertien gemeenten. Er is een workshop gegeven op het Provinciehuis in Friesland, een werkgroep gestart in Leeuwarden en ook in Weert zijn die eerste stappen richting het opzetten van een werkgroep gezet.



De meisjes van chocola

De meisjes van chocolade wilden zoveel mogelijk mensen bekend maken met de (h)eerlijke smaak van goede chocolade. In de cacao-industrie gaat nog heel veel mis. Landbouwgrond wordt uitgeput, boeren krijgen een slechte prijs voor hun cacao, en slavernij komt nog steeds voor. Veel chocoladeproducenten doen weinig tot niets om deze praktijken te stoppen. Gelukkig doen Tony's Chocolonely's en the Chocolatemakers dat wel. Deze twee merken worden op een eerlijke en transparante manier geproduceerd. Ze strijden voor een eerlijke prijs voor iedereen in de cacao keten, wat met name belangrijk is voor de cacao boeren. 5001 biologisch

Iedereen kan de Wereld Verbeteren; gewoon een kwestie van beginnen!

of zoveel mogelijk eerlijk geproduceerde chocoladerepen zijn er uiteindelijk verkocht. Ongeveer 3000,- euro voor het project van GreenHouse: educatie van Congolese cacaoboeren.

www.demeisjesvanchocolade.nl

Footprint Challenge

De Footprint Challenge liet zien dat bewust en duurzaam bezig zijn helemaal niet moeilijk of vervelend hoeft te zijn. In 40 dagen voorzagen zee 900 deelnemers van concrete tips & tricks die ze hielpen hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Want plassen onder de douche is superfijn! Of hoe een van de deelnemers het verwoordde:

“Maar wat ik nou leuk vind, is dat een groot deel van hen toch stiekem mee krijgt hoe unglauwelijk makkelijk het is om je leven wat “groener” in te richten. Mijn vriendje die braaf met de deksel op de pan kookt en een duurzame kerstboom kocht. Mijn zus die slechts 1 lamp aan doet en een briefje met tips op haar koelkast heeft geplakt. Mijn vader die vanaf nu groenten van dichtbij en het seizoen koopt (toch pap?). Mijn moeder die haar auto vaker laat staan. Mijn broertje die probeert korter te douchen (toch?).”

www.footprintchallenge.nl



Zero Plastic Week

Een week lang geen plastic gebruiken, dat was de uitdaging die bijna 1500 deelnemers aangingen. Zero Plastic Week organiseerde in juni 2012 een challenge waarin het duidelijk werd hoe ongelooflijk plastic er verwerkt zit in producten én dat het wel degelijk mogelijk is om plastic vrij te shoppen. Kijk op hun

website voor handige om plastic te besparen. 10-17 juni 2013 vindt de volgende Zero Plastic Week plaats!

www.zeroplasticweek.org



Gardens4Life

Gardens4Life maakte zich sterk voor de eerste levensbehoefte van ieder mens. Want voedsel en drinkwater is niet voor iedereen op deze wereld vanzelfsprekend. Voor bijna 1 miljard mensen op aarde, waarvan ruim 200 miljoen kinderen, is het gevecht tegen honger en uitdroging aan de orde van de dag. Reden genoeg voor het aanleggen van een moestuin met omheining en de vervanging van een waterpomp bij een primary school Song Kunda in het oosten van Gambia. In de eerste helft van 2012 haalde deze groep maar liefst 8000 euro op. En ze gaan vrolijk door! Kijk op de Gardens4Life voor meer info.



VeggieChallenge

Projectgroep de VeggieChallenge 2012 organiseerde de andere challenge van begin 2012. Meer dan 3000 mensen gingen samen de uitdaging aan om dertig dagen lang geen of minder dierlijke producten



te eten. De deelnemers kozen ieder een eigen uitdaging: minder vlees eten, geen vlees eten, of zelfs alleen maar plantaardig. Omdat je leven er beter van wordt en je ecologische voetafdruk kleiner! Kijk ook op Viva Las Vega's voor meer evenementen en uitdagingen.

www.veggiechallenge.nl

History Tellers

De History Tellers inspireren kinderen op basisscholen om moedige daden te verrichten. Op twee scholen is dit proces opgezet en afgerond. Kinderen maakten geïnspireerd door voorbeelden uit het verleden een beeld van wat ze willen met behulp van tekeningen. Ze hebben uiteindelijk samen iets gekocht voor de lokale voedselbanken.

Hart voor de wereld

Onder de vlag van Fairtrade Gemeente Campagne is er een succesvolle lobby opgezet bij de gemeente Buren, die het ook daadwerkelijk in hun milieu jaarplan 2013 heeft opgenomen. Dit houdt in dat er een gemeentebudget is gereserveerd van €5000 om een werkgroep van de grond te krijgen en Fairtrade Gemeente te worden. De werkgroep krijgt door middel van workshops een kickstart en neemt dan zelf het stokje over om de titel Fairtradegemeente in de wacht te slepen.

Financieel

1. Financiën Stichting Verbeter de Wereld

Financiële doelstelling

Stichting Verbeter de Wereld heeft de volgende financiële doelstelling: *“Een verantwoorde en gezonde financiële situatie creëren, waarbij het vermogen van de stichting in balans is met de activiteiten.”*

Onderliggende doelstellingen zijn:

- In een kalenderjaar de baten en lasten van de stichting zo op elkaar af te stemmen, zodat er noch winst noch verlies wordt gemaakt.
- Eventuele winsten of verliezen worden verrekend met het vermogen van de stichting.
- Het vermogen van de stichting dient minimaal zo groot te zijn, dat de activiteiten die aansluiten bij dit visiedocument één kalenderjaar zonder inkomsten kunnen doorgaan.

NB. Op geen enkele wijze is Stichting Verbeter de Wereld commercieel ingericht. Projecten mogen nooit als doel hebben om er commercieel gewin uit te halen. Het kernteam, de trainers en de coaches zetten zich vrijwillig in.

Opbrengsten

Deelnemersbijdrage: Stichting Verbeter de Wereld vraagt de deelnemers van het traineeship om een bijdrage zodat de onkosten voor verblijf en eten tijdens de weekenden zijn afgedekt.

Donaties: Stichting Verbeter de Wereld is een stichting met een netwerk. Een grote groep mensen is begaan met het werk wat we doen en de initiatieven die we ontplooiën. Wij inspireren ons netwerk om een kleine financiële bijdrage te geven, zodat wij ons werk kunnen voortzetten.

Lustrum: In 2012 bestond Stichting Verbeter de Wereld 5 jaar. Dit hebben we gevierd met een activiteit en feestelijke lunch in maart. Net als bij de traineeships hebben we om een kleine bijdrage gevraagd om onkosten van de activiteit te kunnen dekken.

Kosten

Training: De kosten van het traineeship zitten in de huur van een locatie en de verzorging/ catering van de trainingdagen. Daarnaast hebben we incidentele kosten van papier, stiften, flipovers en ander trainingsmateriaal.

Lustrum: Kosten die gemaakt zijn voor de lustrum activiteit en lunch.

PR-kosten: Een belangrijk speerpunt van de stichting is het creëren van naamsbekendheid. We hebben een goed concept, maar dat staat of valt met

goede PR. Deze kosten zitten met name in online communicatiemiddelen, zoals de website en de digitale nieuwsbrief. En voorheen een investering in een nieuwe huisstijl. We proberen dit zo kostenefficiënt mogelijk te doen. Soms vraagt dit om grote investeringen die na langere periode wordt terug verdiend.

Algemene kosten: Dit zijn noodzakelijk kosten die bij het bestaan van een stichting horen. Hieronder vallen bankzaken, verzekeringen en inschrijvingen in het handelsregister. Ook de kosten die het bestuur maakt voor het organiseren van activiteiten en normale bedrijfsvoering vallen hieronder.

2. Resultaat 2011 – 2012 en begroting 2013 – 2014

	2011	2012	2013	2014
Deelnemersbijdrage traineeships	11.917	17.105	16.250	16.250
Lustrum 2012	-	1.561	-	-
Donaties	4.526	2323	2.300	2.500
Totale opbrengsten	16.443	20.989	18.550	18.750
Trainingen	13.152	15.644	16.500	16.500
PR (website en huisstijl)	39	81	1.350	750
Lustrum 2012	-	1.393	-	-
Algemene kosten	2.234	335	525	500
Afschrijvingen	290	53	-	-
Totale kosten	15.715	17.506	18.375	17.750
Resultaat	728	3.483	175	1.000
Financiële baten/ Lasten	-	496-	50-	50-
Eind resultaat	728	2.987	125	950

3. Toelichting resultaat 2011 – 2012

De resultaten van 2011 en 2012 verschillen. Dit heeft te maken met:

- Groei van het aantal deelnemers per traineeship (gemiddeld 24) zorgt ervoor dat de Stichting een betere balans heeft wat betreft de opbrengsten en kosten van een traineeship.
- De donaties zijn meegevallen in verhouding tot de (algemene) kosten van 2012.
- Het lustrum is iets goedkoper uitgevallen dan berekend. Dit komt doordat het aantal deelnemers hoger is uitgevallen dan gedacht. Het restant is toegevoegd aan het eigen vermogen; de reserves die worden opgebouwd voor toekomstige uitdagingen.

- Het resultaat is mede door bovenstaand beleid positief uitgevallen. Kanttekening daarbij is dat een deel van de kosten van het traineeship najaar 201 over het boekjaar worden getild. De reden hiervoor is dat de slotdag van dit traineeship valt in januari 2012. Dit zal volgend jaar worden opgelost door het restant van de deelnemersbijdragen van het najaar traineeship op de balans neer te zetten en zo over het jaar heen te boeken.
- De financiële lasten zijn hoger doordat er een aantal zaken zijn afgeboekt die al langer op de balans stonden en waar we geen aanspraak meer op kunnen maken.

4. Toelichting begroting 2013 - 2014

De begroting dient twee toelichtingen:

- De deelnemersbijdrage is vanaf 2013 verhoogt naar 325 euro. Dit doen we om het traineeship volledig kostendekkend te maken. Daarnaast is de stichting bezig met het opbouwen van een buffer voor na 2014. Kasteel Stoutenburg is een fantastische locatie met prijzen onder de marktprijs. Het is niet zeker of deze locatie na 2014 nog geboekt kan worden.
- Donaties blijven belangrijk voor Stichting Verbeter de Wereld om het reilen en zeilen van de stichting mogelijk te maken. Het zorgt ervoor dat we ons trainingsmateriaal en de website up to date houden. Daarnaast dekken de donaties de algemene bestuurskosten.
- PR kosten zijn in 2013 hoger begroot, omdat we in dit jaar een refresh van de website gaan doen.

5. Conclusie

Het resultaat over 2012 is toegevoegd aan de algemene reserve van de stichting. Een positief resultaat was nodig om een gezond eigen vermogen op te bouwen. Op 31 december bedroeg het Eigen vermogen hierdoor ongeveer EUR 4.000,-. Dit vermogen was voornamelijk aanwezig als liquide middelen. Ook in 2012 hebben we hierdoor voldaan aan de financiële doelstelling door de kosten zoveel mogelijk op de opbrengsten af te stemmen en een gezonde opbouw van het eigen vermogen te realiseren. Door de groei van de activiteiten van Stichting Verbeter de Wereld, is het goed om ook voor komende jaren een verantwoord positief resultaat te realiseren, waardoor het eigen vermogen groeit.