



Jaarverslag 2011

Adres	Tolsteegplantsoen 26-3 3523 AH Utrecht
Telefoon	06 1260 2169
Email	info@verbeterdewereld.org
Website	www.verbeterdewereld.org
KVK-nummer	30225044
Bankrekening	1317.31.092

Stichting
Verbeter de Wereld

Bedankt!

Verbeter de Wereld is dankbaar voor iedereen die 2011 tot een buitengewoon succesvol jaar heeft gemaakt!

We zijn dankbaar voor alle 'Vrienden van VdW,' de Fijne, Dikke en Beste. Door jullie betrokkenheid zijn we financieel gezond.

2011 was ook het jaar van de Club van 5. Vijf ondernemingen die ons inspireren met mooie, betaalbare en duurzame producten. We zijn dankbaar voor jullie financiële bijdrage en doen ons best om jullie waar aan de man te brengen binnen ons netwerk: 'VdW always returns a favor!'

Onmisbaar voor ons voortbestaan is ook een team van gecommitteerde trainers/coaches/organisatoren. Het cement, tot slapeloze nachten aan toe. Wij zijn dankbaar voor jullie onvoorwaardelijke steun. En dat allemaal op vrijwillige basis, hulde!

Tot slot zijn wij dankbaar voor het vertrouwen van oude en nieuwe trainees om zich bij ons aan te sluiten en zich open te stellen voor een onbekend avontuur. Jullie zijn de basis, in zijn en doen.

Met liefde en waardering,

Het VdW Team

Impact

Doelstelling

Het Traineeship voor Wereldverbeteraars is een inspirerend en praktisch programma dat als primaire doelstelling heeft om de deelnemers te laten ervaren dat zij actief kunnen bijdragen aan een betere wereld.

Deelnemers hebben vaak verschillende een verschillend niveau van (werk)ervaring. Wij nodigen de deelnemers daarom uit om zichzelf uit te blijven dagen en een project op te zetten dat buiten hun "comfort-zone" ligt. Voor de één ligt dat anders dan voor de ander. Doordat na 4 maanden Traineeship een concreet wereldverbeterend resultaat is bereikt ontstaat voor de deelnemers een belangrijk leermoment: "Als dit kan binnen 4 maanden, wat kan ik dan in één jaar, vijf jaar... of zelfs in mijn leven doen?"

De andere primaire doelstelling van Verbeter de Wereld is de projecten zelf, met hun impact. Geen leerervaring zonder deze concrete impact. Belangrijkste randvoorwaarde voor projecten is ook dat resultaten direct bijdragen aan die impact. Een voorlichtingscampagne of het creëren van bewustwording is dus niet genoeg. Verbeter de Wereld staat voor tastbare en zichtbare verandering. Het blijft natuurlijk een leerproces, het ene project maakt een grotere impact dan het andere project.

De traineeships

In 2011 vonden weer 2 edities plaats van het Traineeship voor Wereldverbeteraars. In totaal schreven zich 30 deelnemers in. De voorjaarseditie vond plaats bij StayOkay in Soest. De najaarseditie bij het Franciscaans Milieupunt Stoutenburg "kasteel Stoutenburg":



Projectgroepen

Uit de Traineeships van 2011 kwamen 6 projectgroepen voort:

MIEP!

Geen geld, geen school in de buurt, geen materialen of te grote klassen. Het is een greep uit redenen waarom de schoolgang voor kinderen in de derde wereld vaak niet makkelijk gaat. Maar... er zijn ook minder voor de hand liggende belemmeringen die ervoor zorgen dat de schoolgang opeens een heel stuk minder makkelijk wordt. MIEP! pakt een van deze belemmeringen aan. Het schoolverzuim onder meisjes in Oeganda is 20% van de schooltijd op jaarbasis. Dat komt neer op 4 à 5 dagen per maand. Dat is veel! De oorzaak is simpel maar zeer invloedrijk: menstruatie.

MIEP! hielp het schoolverzuim onder Oegandese meisjes te reduceren door het prachtige product van Afri Pads te verspreiden in de Oegandese regio Kitgum. Door het bedrag dat zij ingezameld hebben kunnen 3000 Oegandese meisjes het hele jaar door naar school!



“Hanson”

Verbeter de Wereld moedigt altijd aan om de samenwerking te zoeken en dat is Hanson gelukt! Zij hebben het prachtige initiatief Resto van Harte ondersteund door hen te helpen om het eten wat geserveerd wordt niet alleen goedkoop te laten zijn, maar ook duurzaam en biologisch.



Tourists save the World

Tourist Save The World is een prachtige actieve tour van 2 tot 4 uur waarin je aan de hand van een dagprogramma (en gids) door Amsterdam reist om op speciale locaties kleinschalige wereldreddende activiteiten en goede daden te doen. Dit project loopt nog steeds! In de periode van het Traineeship hebben 100 toeristen 500 acties uitgevoerd, ondermeer in bejaardentehuizen en als guerrilla cleaners!



Fair-Trade-Gemeente

Fair-trade producten kopen is een eenvoudige manier om direct een impact te maken op armoede bestrijding. Het zou een prioriteit moeten zijn in elke gemeente. Lukt het ook zonder lokale subsidies? Deze projectgroep heeft 3000,- euro ingezameld om het fair-trade idee lokaal een boost te geven!



Stap In

Stap In had als missie om geïsoleerde vluchtelingen en hun omgeving met elkaar in contact brengen. Zij organiseerden 2 informatiebijeenkomsten en een Groot Feest in het Asielzoekerscentrum in Utrecht. Door middel van een voetbaltoernooi, zangworkshops, Afghaanse en Indonesische dansworkshops, djembée en natuurlijk veel hapjes en drankjes werden de asielzoekers en buurtbewoners op een ongedwongen manier met elkaar in contact gebracht. Er waren ongeveer 30 asielzoekers en 30 buurtbewoners aanwezig, waarvan 20 nog nooit in een asielzoekerscentrum zijn geweest. Zowel binnen het AZC zijn nieuwe vriendschappen ontstaan, alsook met links naar buiten.



Over de Drempel

Over de Drempel bracht mensen die elkaar dagelijks tegenkomen, maar nooit echt ontmoeten met elkaar in contact. Bijvoorbeeld de caissière bij wie je regelmatig afrekent, die ene straatkantverkoper, mensen uit de straat. Want het kan juist erg leuk en verrassend zijn om mensen die je regelmatig tegenkomt eens écht te spreken. Met dit project bereikten zij bijna 250 mensen onder meer in samenwerking met Resto van Harte en eetcafé Musketon.



Financieel

1. Financiën Stichting Verbeter de Wereld

Financiële doelstelling

De financiële doelstelling van Stichting Verbeter de Wereld is: *“Een verantwoorde en gezonde financiële situatie creëren, waarbij het vermogen van de stichting in balans is met de activiteiten.”*

Onderliggende doelstellingen zijn:

- In een kalenderjaar de baten en lasten van de stichting zo op elkaar af te stemmen, zodat er noch winst noch verlies wordt gemaakt.
- Eventuele winsten of verliezen worden verrekend met het vermogen van de stichting.
- Het vermogen van de stichting dient minimaal zo groot te zijn, dat de activiteiten die aansluiten bij dit visiedocument één kalenderjaar zonder inkomsten kunnen doorgaan.

NB. Op geen enkele wijze is Stichting Verbeter de Wereld commercieel ingericht. Projecten mogen nooit als doel hebben om er commercieel gewin uit te halen. Trainers / coaches zetten zich vrijwillig in.

Opbrengsten

Donaties: Stichting Verbeter de Wereld is een stichting met een potentieel zeer groot netwerk. Een grote groep mensen is begaan met het werk wat we doen en de initiatieven die we ontplooiën. Wij

inspireren ons netwerk inspireren om een kleine financiële bijdrage te geven, zodat wij ons werk kunnen voortzetten.

Fondswerving en sponsoring: door het aanschrijven van fondsen en sponsors willen wij onze reikwijdte vergroten.

Restgeld van projectgroepen: projectgroepen investeerden tot 2012 zelf in hun eigen project, of zoeken daarvoor sponsoring. Als zo'n project is afgerond, dan gaat het eventuele overgebleven bedrag naar de kas van de stichting als opbrengsten in het lopende jaar.

Kosten

Training: voor onze trainingen gebruiken we materiaal zoals hand-outs, stiften, tijdschriften etc. De kosten voor het traineeship zitten met name in de huur van een locatie en de verzorging van de trainingdagen. De deelnemers dragen zelf ongeveer 80% van de kosten bij.

PR-kosten: een belangrijk speerpunt van de stichting is het creëren van naamsbekendheid. We hebben een goed concept, maar dat staat of valt met goede PR. Vandaar dat we veel aandacht besteden aan website, huisstijl en PR-materiaal. Dit proberen we zo kostenefficiënt te doen. Dit vraagt soms om grote investeringen die na langere periode wordt terug verdiend.

Algemene kosten: dit zijn noodzakelijk kosten die bij het bestaan van een stichting horen. Hieronder vallen bankzaken, verzekeringen en inschrijvingen in het handelsregister. Ook de kosten die het bestuur maakt voor het organiseren van activiteiten en normale bedrijfsvoering vallen hieronder.

2. Resultaat 2009 – 2011 en begroting 2012 - 2013

In onderstaande tabel zijn de resultaten vanaf 2009 te zien.

	Werkelijk resultaat			Begroting	
	2009	2010	2011	2012	2013
Opbrengsten	9.289	2.391	4.426	3.000	3.250
Trainingen	1.707	1.744	1.234	850	850
PR (website en huisstijl)	2.593	3.984	39	500	500
Algemene kosten	327	578	2.134	465	465
Afschrijvingen	250	290	290	100	0
Totale kosten	4.877	6.596	3.697	1.915	1.850
Resultaat	4.412	4.204-	728	1.085	1.400
Financiële baten/ Lasten	160	80	0	50	50
Eind resultaat	4.572	4.124-	1.210	1.135	1.450

3. Toelichting resultaat 2009 – 2011 en begroting 2012 - 2013

De resultaten door de jaren heen lijken erg te verschillen. Dit heeft in grote lijnen met de volgende twee zaken te maken:

- De algemene bestuurskosten zijn in 2011 hoger door een (gesponsorde) training die het bestuur heeft gevolgd bij Trimension. Deze kosten zijn gesponsord en staan dus staan ook in de opbrengsten. Per saldo is dit dus geen oorzaak voor de wisselende resultaten.
- De deelnameprijs die de deelnemers betalen voor het traineeship is lager dan de kostprijs. Daarom zijn in 2011 actief beleid gaan voeren met het werven van donateurs die dichterbij de Stichting Verbeter de Wereld staan. De gewenste effecten van deze fondsenwerving zijn in de begroting verwerkt.
- Het resultaat is mede door bovenstaand beleid positief uitgevallen. Kanttekening daarbij is dat een deel van de kosten van het Traineeship najaar 2011 over het boekjaar worden getild. De reden hiervoor is dat de slotdag van dit traineeship valt in januari 2012.
- In 2009 hebben we een subsidie uit het WMO budget van Gemeente Utrecht ontvangen. Hier is ook in 2010 en 2011 gebruik van gemaakt. De opbrengsten zijn echter wel in het resultaat van 2009 opgenomen.

4. Conclusie

Het resultaat over 2011 is toegevoegd aan de algemene reserve van de stichting. Een positief resultaat was nodig om een gezond eigen vermogen op te bouwen. Op 31 december bedroeg het Eigen vermogen hierdoor ongeveer EUR 4.000,-. Dit vermogen was voornamelijk aanwezig als liquide middelen. Ook in 2011 hebben we hierdoor voldaan aan de financiële doelstelling door de kosten zoveel mogelijk op de opbrengsten af te stemmen en een gezonde opbouw van het eigen vermogen te realiseren. Aangezien de activiteiten van de stichting steeds verder groeien, is het goed om ook voor komende jaren een verantwoord positief resultaat te realiseren, waardoor het eigen vermogen groeit.